



PORTIFÓLIO MERCHANDISING

JUA GARDEN SHOPPING

Por que anunciar em Shopping Center?

01

Consumidor conhece, interage com a marca ou produto e pode adquiri-lo no mesmo ambiente;

02

Otimização de verbas de comunicação e de Trade Marketing. Investimento no Mall, conquistando o consumidor antes mesmo dele entrar na loja onde há outros concorrentes;

03

Mídia que impacta o consumidor em um momento em que ele está predisposto a adquirir marcas e produtos;

04

Veículo com alta penetração nas classes A, B, C e D no mercado de Juazeiro e Petrolina;

05

A mídia em Shopping se apresenta como uma nova alternativa para a mídia exterior, com vantagens de impacto, interação e segmentação.

Por que anunciar no Juá Garden Shopping?

78%

Da população passeia no Shopping, sendo uma das principais fontes de lazer.

5º

Cidade possui maior população e 14º maior PIB da Bahia.

7º

Juazeiro já esteve entre as 10 melhores cidades do Brasil no ranking de geração de empregos formais.

45%

Dos visitantes são Mulheres.

55%

Dos visitantes são Homens.

32%

Dos visitantes estão concentrados entre a faixa etária de 17 a 24 anos e, em 2º lugar temos uma maior concentração dentro da faixa de 35 a 44 anos.

41%

Dos visitantes pertencem a Classe B e, em 2º lugar temos uma maior concentração na Classe C1.

POTENCIAL DE ATUAÇÃO



POPULAÇÃO
728.387



RENDA MÉDIA DOMICILIAR
R\$ 2.500



EMPRESAS
8.052



Localizado ao lado do Mercado do Produtor (500M) e a 2km do Distrito Industrial (+50 empresas).



A menos de 2km da Faculdade de Medicina Estácio de Sá.



Próximo a bairros populosos com grande concentração de comércio e fluxo de pessoas;



Cortado pelas BR-407 e BR-235, principal acesso das cidades de Juazeiro/Petrolina e saída para Salvador.



526km de Salvador, 720km de Recife e 724km de Maceió.



Centro da Cidade localizado a apenas 4km de distancia do Shopping;

VETOR DE EXPANSÃO



VAREJO



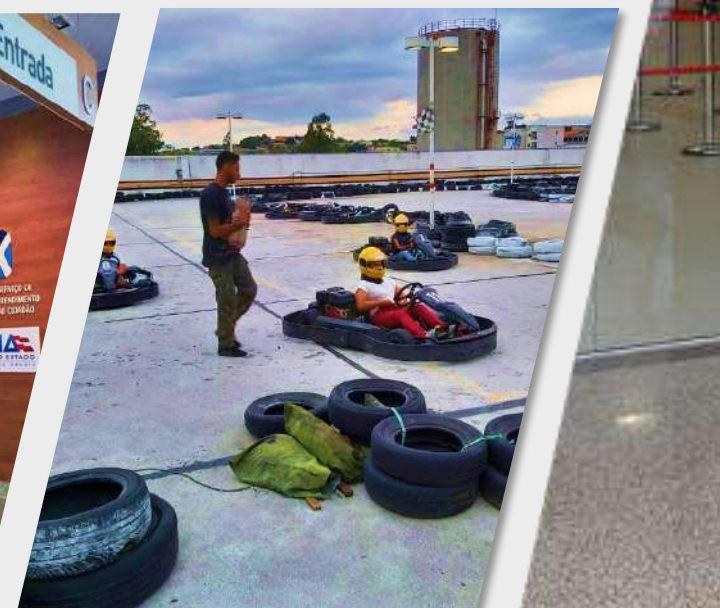
GASTRONOMIA



LAZER



SERVIÇO



EXPERIÊNCIA

Com iniciativas indoor e outdoor, o **Juá Garden Shopping** desenvolve e negocia espaços para destacar a sua marca e potencializar suas vendas. Usamos a agenda do varejo e suas principais datas para encontrar as melhores oportunidades para os anunciantes.
Amplie sua exposição de marca!

INAUGURAÇÃO MARÇO DE 2016

ÂNCORAS: **04**

MEGALOJAS: **04**

SERVIÇOS: **04**

LAZER: **03**

SATÉLITES: **25**

ALIMENTAÇÃO E RESTAURANTES: **14**

CLINICA MEDICA: **01**

QUIOSQUES+ TEMPORÁRIOS + EVENTOS: **19**

SALAS DE CINEMA: **04**

ESTACIONAMENTO: **1.055**

ABL: **23.359 m²**





**Sua marca em
evidência no
Jua Garden Shopping...**



MÉDIA DE FLUXO MENSAL DE VEÍCULOS
+ DE 70 MIL VEÍCULOS



MÉDIA DE FLUXO MENSAL (PESSOAS)
+ DE 245 MIL PESSOAS /MÊS



ATENDIMENTO AO PÚBLICO
+ 6.500 ATENDIMENTOS/ MÊS



OPERAÇÕES COMERCIAIS NO MALL
+ DE 60 OPERAÇÕES NO MIX

GESTÃO DE MARKETING

NOSSAS REFERÊNCIAS



+ DE 39 MIL SEGUIDORES,
MELHOR ENGAJAMENTO DA REGIÃO.



+ de 970 MIL
VEÍCULOS/ ANO.



+ de 1.000
INSERÇÕES NA MÍDIA/ANO;



+ DE 74 MIL SEGUIDORES
MAIOR N° DE SEGUIDORES DA REGIÃO.



+ de 2,7 MILHÃO
PESSOAS/ANO.



+ de 100 EVENTOS POR ANO.



80% + MÉDIA DE EVENTOS
QUE A CONCORRÊNCIA.



+ de 23%
VEÍCULOS 2022 x 2021.



+ 13 EVENTOS DE GRANDE PORTE
EM 2019.



GRANDES MARCAS



SUBWAY

LOJAS AMERICANAS

RIHAPPY

RENNER

CINEMARK

BURGER KING

SAC SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO

Pague Menos

EMANUELLE o **Boticário**

The background is a solid red color. In the top-left corner, there is a white-outlined geometric shape resembling a stylized mountain or a series of connected triangles. In the bottom-right corner, there is a white-outlined wavy line that looks like a stylized horizon or a series of connected arches.

GRANDES EVENTOS



EVENTOS SEGMENTADOS



FEIRAS E EXPOSIÇÕES



PROJETOS ESPECIAIS SUA MARCA EM EVIDÊNCIA





JAN FÉRIAS, VOLTA AS AULAS	FEV LIQUIDA GARDEN, CARNAVAL	MAR ANIVERSÁRIO SHOPPING.	ABR PÁSCOA EVENTO INFANTIL	MAI DIA DAS MÃES	JUN NAMORADOS SÃO JÃO
JUL FÉRIAS, LIQUIDA GARDEN	AGO DIA DOS PAIS	SET SEMANA DO BRASIL EVENTO RELIGIOSO	OUT DIA DAS CRIANÇAS	NOV BLACK FRIDAY CHEGADA PAPAI NOEL	DEZ NATAL



MENU DE ATIVAÇÃO

ATIVAÇÃO

PROPRIEDADES PARA COMUNICAÇÃO

Mídias Sociais

Mídias Digitais.

Cancelas de Estacionamento.

Estacionamento.

Colunas de Mall.

Display de Mall.

Banheiro.

Espaço Família.

Porta Elevador Social.

Espelho Elevador Social.

Escada Rolante.

Escada Fixa

Porta de Acesso ao Mall.

Tapumes

Testeiras.

Guarda Corpo.

Mesas Praça de Alimentação.

Mega Banner.

Outdoor Mall Cinema.

Coluna Mall Cinema

Corredor e Parede Cinema.

Praça de Eventos Principal | Secundárias.

Projetos Especiais (Mall / Eventos).

Projetos Especiais (Merchandising).

Rádio Juá Garden.

Pacotes personalizados com mídias especialmente pensadas para a sua marca e vendas dos seus produtos.

MÍDIAS ON CANAIS DIGITAIS

BANNER DE SITE



PLATAFORMA
SITE

VALORES E PERÍODOS NEGOCIADOS DE ACORDO COM PROJETOS ESPECIAIS

MÍDIAS ON CANAIS DIGITAIS

REDES SOCIAIS



PLATAFORMA

FACEBOOK E INSTAGRAM

TIPO

PATROCINADA

VALORES E QUANTIDADE

NEGOCIADOS DE ACORDO COM PROJETOS ESPECIAIS

MÍDIAS ON CANAIS DIGITAIS

VITRINE GARDEN



Um canal mais **FÁCIL e RÁPIDO** para que clientes possam entrar em contato com os nossos lojistas, seja no início para tirarem dúvidas, conhecerem novos produtos e acabarem enfim, por fazer suas compras.

O principal objetivo é reunir todos os canais de comunicação do lojista! Em uma só ferramenta para facilitar o contato do Consumidor.



PLATAFORMA

BANNER ONLINE

VALORES E QUANTIDADE

NEGOCIADOS DE ACORDO COM PROJETOS ESPECIAIS

MÍDIAS ON CANAIS DIGITAIS

REDE WIFI - BANNER



PLATAFORMA
HOME - WIFI

BANNER PRIMÁRIO
BANNER SECUNDÁRIO

VALORES E QUANTIDADE
NEGOCIADOS DE ACORDO
COM PROJETOS ESPECIAIS

MÍDIAS OFF CANCELAS ESTACIONAMENTO

PLACAS DE ENTRADAS E SAÍDAS



LOCAL

ESTACIONAMENTO

MATERIAL

PLACA DE PVC ADESIVADA

MEDIDAS

10 CANCELAS (1.40 M X 0.20 M) | 02 CANCELAS (1.00 M X 0.20 M)

QUANTIDADE E PERIODO

12 UNIDADES (6 DE ENTRADA + 6 SAÍDA) CONFORME PROJETO DO CLIENTE

CANCELAS ESTACIONAMENTO

PAINEL COBERTURA DE ENTRADA



LOCAL

ESTACIONAMENTO

MATERIAL

PLACA DE PVC ADESIVADA

MEDIDAS

10 CANCELAS (1.40 M X 0.20 M)

02 CANCELAS (1.00 M X 0.20 M)

QUANTIDADE E PERIODO

12 UNIDADES (6 DE ENTRADA + 6 SAÍDA)

CONFORME PROJETO DO CLIENTE

CANCELAS ESTACIONAMENTO

ÁUDIOS NAS CANCELAS - ENTRADAS



ÁUDIOS NAS CANCELAS - SAÍDAS



LOCAL
ESTACIONAMENTO

FORMATO
WAV

QUANTIDADE E PERÍODO
PLANILHA AUXILIAR

CANCELAS ESTACIONAMENTO

PANFLETAGEM



LOCAL

ESTACIONAMENTO E OU PORTAS DE ACESSO

QUANTIDADE

12 UNIDADES (6 DE ENTRADA + 6 SAÍDA)

PERÍODO

DIÁRIA OU MENSAL (CONFORME PROJETO DO CLIENTE)

ESTACIONAMENTO AÇÕES EXTERNAS



LOCAL

ESTACIONAMENTO

ESPAÇO

A DEFINIR DE ACORDO COM PROJETO

VALORES E QUANTIDADE

**NEGOCIADOS DE ACORDO COM A
METRAGEM UTILIZADA E ESCOPO DO
PROJETO ESPECIAL.**

MÍDIAS OFF COLUNAS DE MALL



LOCAL

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL

PVC ADESIVADO APLICADO NA COLUNA | TESTEIRA DE PVC PARA TV

QUANTIDADE, MEDIDAS E PERÍODO

**02 UND DE COLUNAS + 4 UND TESTEIRAS DE TV 52 POLEGADAS
0,80 DE LARGURA X 1,60 DE ALTURA | LOCAÇÃO CONFORME
PROJETO DO CLIENTE**

MÍDIAS OFF DISPLAY DE MALL



LOCAL
A DEFINIR | MALL

MATERIAL
ADESIVO OU CARTAZ PAPEL

QUANTIDADE E PERIODO
PLANILHA AUXILIAR ANEXA

MÍDIAS OFF BANHEIRO

ADESIVAGEM DE ESPELHOS



LOCAL

BANHEIRO

M A T E R I A L E M E D I D A S

ADESIVO LEITOSO | MEDIDAS CONFORME PROJETO DO CLIENTE

DETALHAMENTO

TIPO DE LOCAÇÃO POR PISO OU POR GÊNERO | LOCAÇÃO CONFORME PROJETO DO CLIENTE

ADESIVAGEM DE PORTAS BANHEIROS





MÍDIAS OFF ESPAÇO FAMÍLIA



LOCAL
FRALDÁRIO | PISO L01

QUANTIDADE
01 UNIDADE

VALORES E TIPO DE LOCAÇÃO
**NEGOCIADOS DE
ACORDO COM O
PROJETO**



MÍDIAS OFF ELEVADOR SOCIAL

ADESIVAGEM DA PORTA



ADESIVAGEM ESPELHO INTERNO



LOCAL

PISO L00 E L01

QUANTIDADE

02 UNIDADE

VALORES, MEDIDAS E TIPO DE LOCAÇÃO

**NEGOCIADOS DE ACORDO
COM O PROJETO DO
CLIENTE.**

MÍDIAS OFF ESCADA ROLANTE

LATERAL DE VIDRO



LOCAL

PISO L00

QUANTIDADE

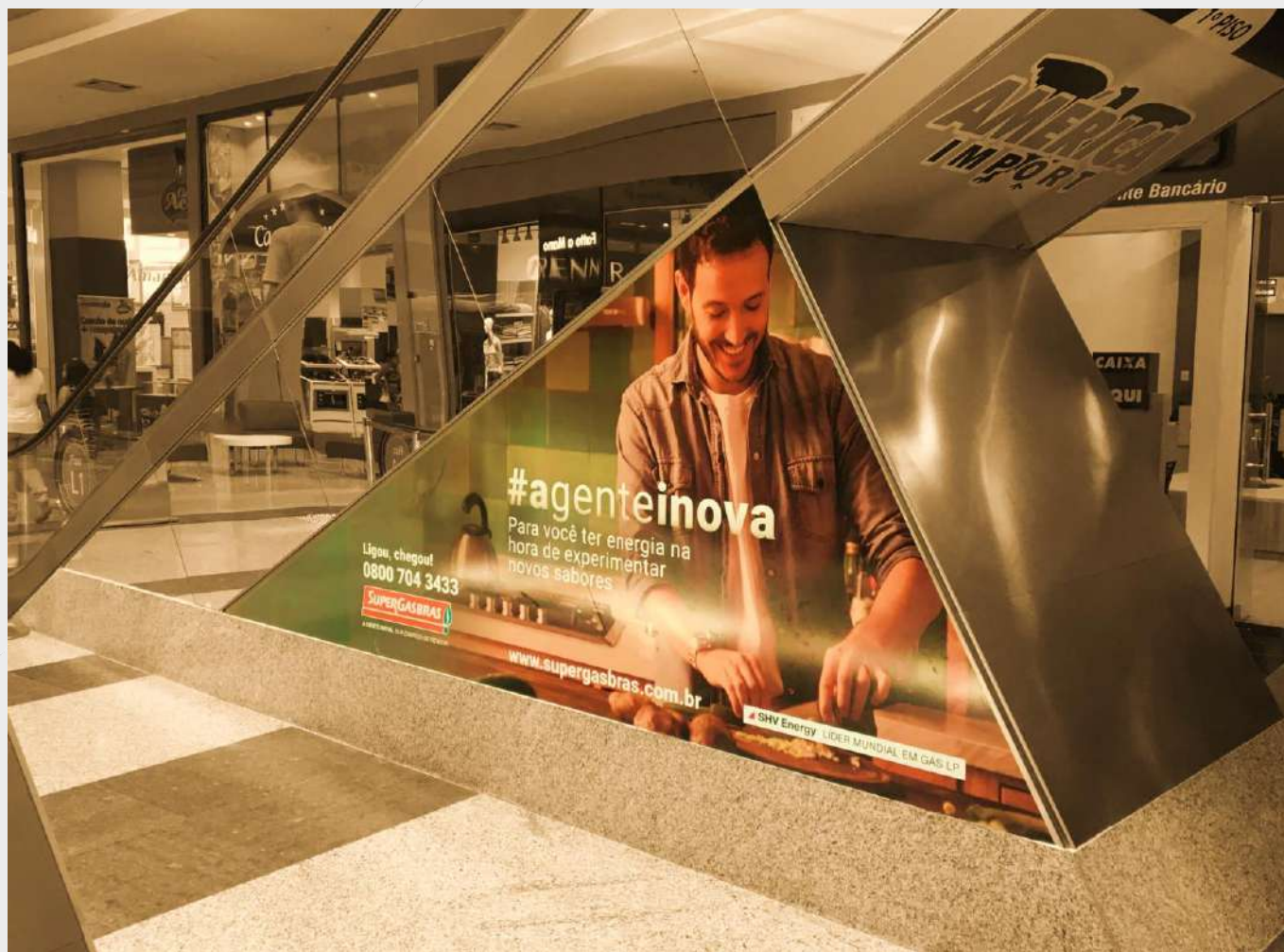
**02 UNIDADES POR ESCADA
SENDO 2 ESCADAS**

VALORES, MEDIDAS E TIPO DE LOCAÇÃO

**NEGOCIADOS DE ACORDO
COM O PROJETO DO
CLIENTE.**

MÍDIAS OFF ESCADA ROLANTE

LATERAL 1



LOCAL

PISO L00

QUANTIDADE

**02 UNIDADES POR ESCADA
SENDO 2 ESCADAS**

MEDIDAS

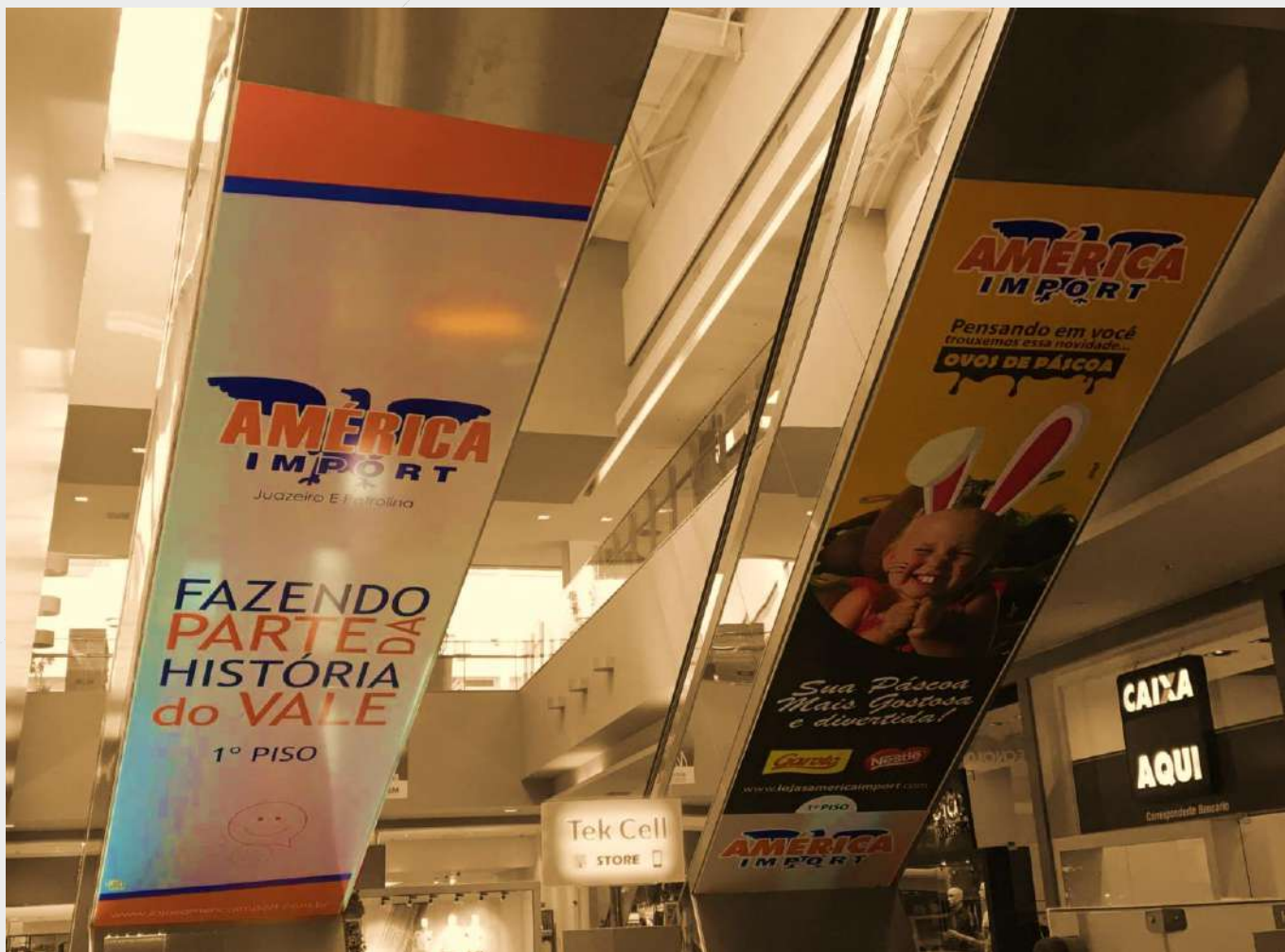
A DEFINIR

VALORES E TIPO DE LOCAÇÃO

**NEGOCIADOS DE ACORDO
COM O PROJETO DO
CLIENTE.**

MÍDIAS OFF ESCADA ROLANTE

LATERAIS INFERIORES



LOCAL

PISO L00

QUANTIDADE

**02 UNIDADES POR ESCADA
SENDO 2 ESCADAS**

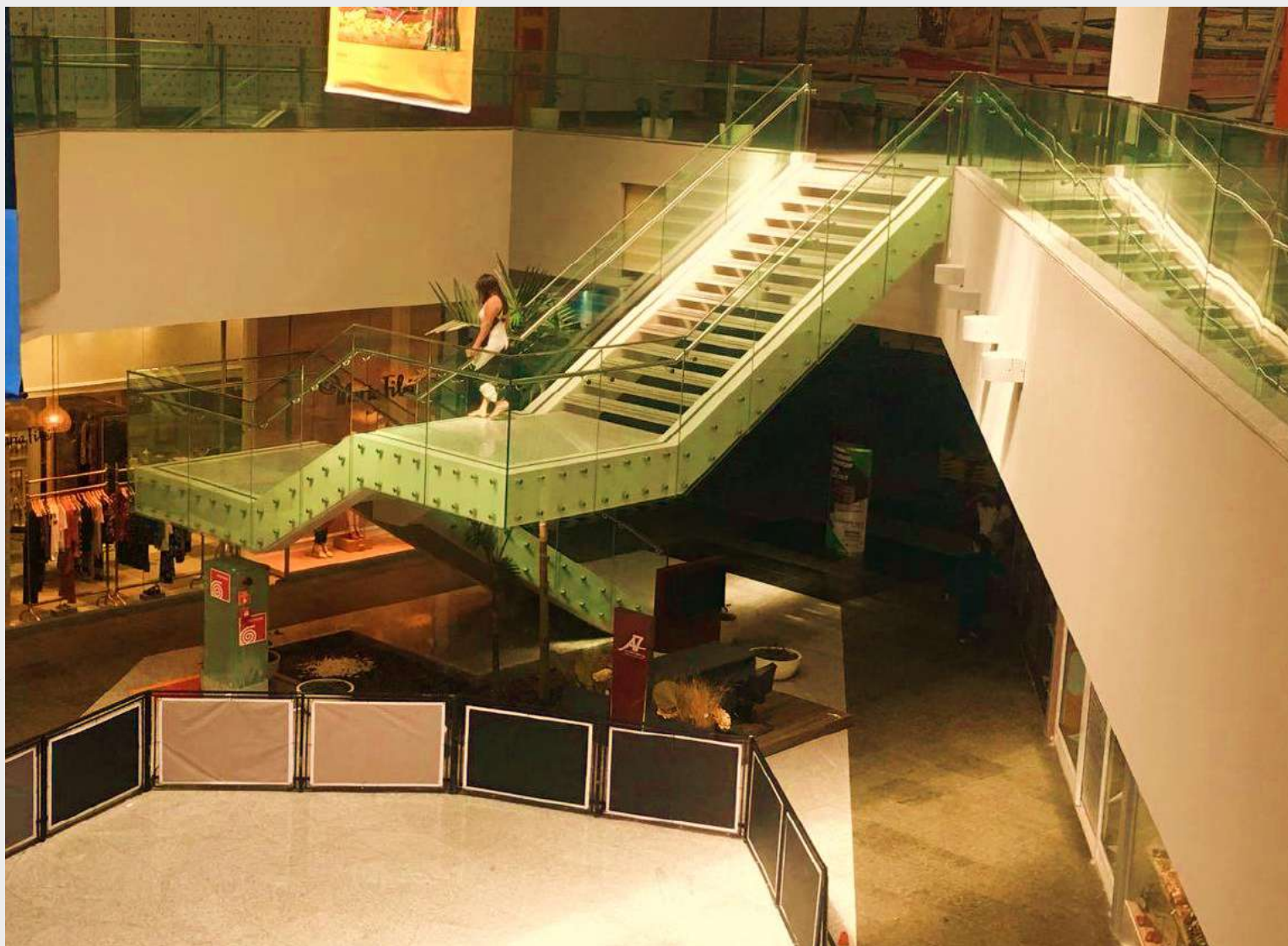
MEDIDAS

A DEFINIR

VALORES E TIPO DE LOCAÇÃO

**NEGOCIADOS DE ACORDO
COM O PROJETO DO
CLIENTE.**

MÍDIAS OFF ESCADA FIXA



LOCAL

PISO L00 e L01

QUANTIDADE

01 UNIDQADE

MEDIDAS

**AS LATERIAIS DE VIDRO QUE
PODEM SER ADESIVADAS DE
ACORDO COM O PROJETO**

VALORES E TIPO DE LOCAÇÃO

**NEGOCIADOS DE ACORDO
COM O PROJETO DO
CLIENTE.**

MÍDIAS OFF PORTAS DE ACESSO



LOCAL

ENTRADAS

QUANTIDADE

04 UNIDQADE

MEDIDAS

0,88 DE LARGURA X 1,89 DE ALTURA

TIPO DE LOCAÇÃO

**NEGOCIADOS DE ACORDO COM O
PROJETO DO CLIENTE.**

VALORES

CONSULTAR TABELA AUXILIAR

MÍDIAS OFF TAPUMES



LOCAL E QUANTIDADES

**CONFORME DISPONIBILIDADE E
LOCALIZAÇÃO NO MALL**

MEDIDAS

**CONFORME DISPONIBILIDADE E
PROJETO.**

MATERIAL E TIPO DE LOCAÇÃO

**A DEFINIR CONFORME PROJETO
MENSAL (30 DIAS)**

VALORES

CONSULTAR TABELA AUXILIAR



MÍDIAS OFF TESTEIRAS



LOCAL

A DEFINIR

QUANTIDADE

01 UNIDQADE

MEDIDAS

A DEFINIR

TIPO DE LOCAÇÃO

**MENSAL | EM CASO DE PERIODOS
MENORES, A DEFINIR CONFORME
PROJETO.**

VALORES

CONSULTAR TABELA AUXILIAR

MÍDIAS OFF ESPAÇO PARA IMPLEMENTAÇÃO NOVAS TESTEIRAS



MÍDIAS OFF GUARDA CORPO



LOCAL

A DEFINIR

MATERIAL E MEDIDAS

ADESIVO FRENTE E VERSO

PERÍODO DE LOCAÇÃO E MEDIDAS

CONFORME PROJETO DO CLIENTE

MÍDIAS OFF

MESAS PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO



LOCAL

PRAÇA ALIMENTAÇÃO

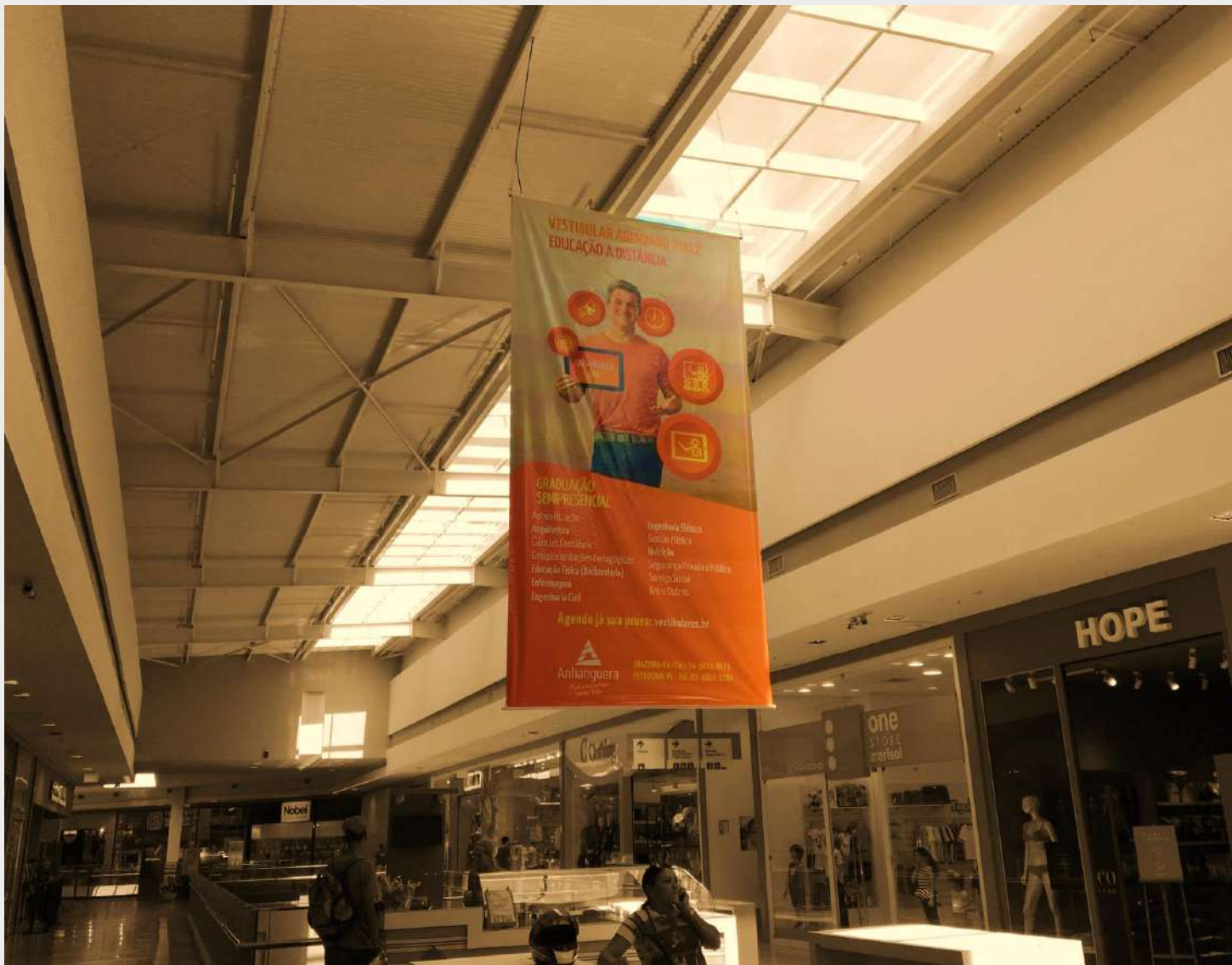
M A T E R I A L E M E D I D A S

ADESIVO

PERÍODO DE LOCAÇÃO E MEDIDAS

MENSAL | 303 UND (80X60CM) | 40 UND (1X1M) | 06 (REDONDA 140CM) | 37 (REDONDA 60CM)

MÍDIAS OFF MEGA BANNER



LOCALIDADES

**FACE COM A ESCADA ROLANTE
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO**

QUANTIDADE

01 UNIDADE DE CADA

MEDIDAS

4,0 MT COMPRIMENTO X 2,0 MT ALTURA

TIPO DE LOCAÇÃO

**NEGOCIADOS DE ACORDO COM O
PROJETO DO CLIENTE.**

VALORES

CONSULTAR TABELA AUXILIAR

MÍDIAS OFF OUTDOOR MALL CINEMA



LOCAL

**PISO L01 – SAÍDA DO CORREDOR DO
CINEMA**

QUANTIDADE

01 UNIDQADE

MEDIDAS

5,0 MT COMPRIMENTO X 2,0 MT ALTURA

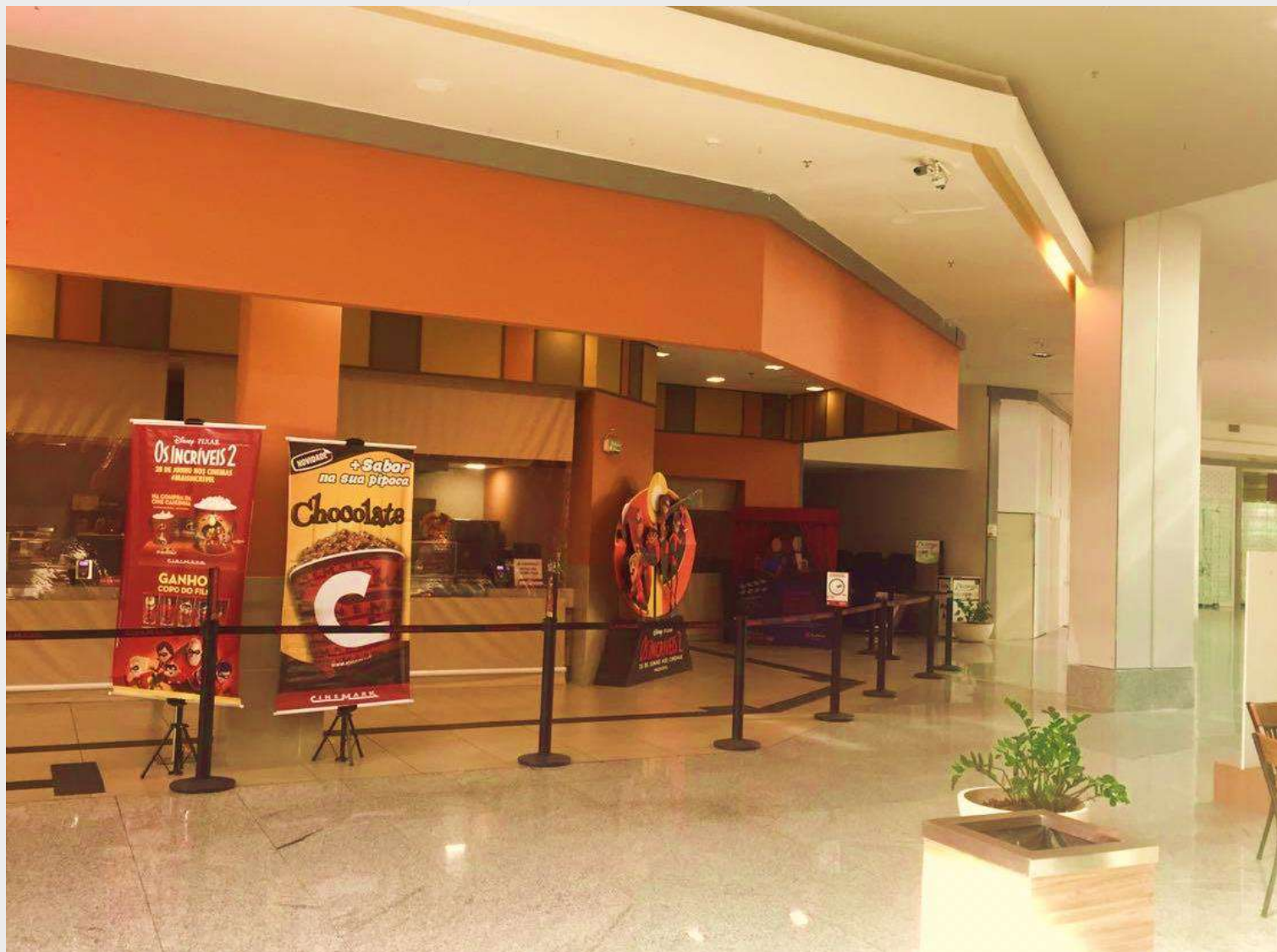
TIPO DE LOCAÇÃO

**NEGOCIADOS DE ACORDO COM O
PROJETO DO CLIENTE.**

VALORES

CONSULTAR TABELA AUXILIAR

MÍDIAS OFF COLUNAS CINEMA



LOCAL

MALL PORTARIA DO CINEMA

MATERIAL

**PADESIVO OU TECIDO PARA
ENVELOPAMENTO COLUNA. A
COMBINAR CONFORME PROJETO.**

QUANTIDADE

01 COLUNA

MEDIDAS

LARGURA A: 1,05MT

LARGURA B: 60CM

ALTURA: 4,54MT

PERÍODO

CONFORME PROJETO DO CLIENTE

MÍDIAS OFF

CORREDOR SAÍDA CINEMA



LOCAL

PISO L01 - CINEMA

QUANTIDADE

PAREDES

MEDIDAS

DEFINIÇÃO CONFORME PROJETO CLIENTE

TIPO DE LOCAÇÃO

**NEGOCIADOS DE ACORDO COM O
PROJETO DO CLIENTE.**

VALORES

CONSULTAR TABELA AUXILIAR

MÍDIAS OFF

PAREDE LATERAL CINEMA



LOCAL

PISO L01 – SAÍDA DO CINEMA

QUANTIDADE

PAREDES

MEDIDAS

DEFINIÇÃO CONFORME PROJETO CLIENTE

TIPO DE LOCAÇÃO

NEGOCIADOS DE ACORDO COM O PROJETO DO CLIENTE.

VALORES

CONSULTAR TABELA AUXILIAR

MÍDIAS OFF

PAREDE SAÍDA CINEMA



LOCAL

PISO L01 - SAÍDA CINEMA

QUANTIDADE

02 PAREDES

MEDIDAS

DEFINIÇÃO CONFORME PROJETO CLIENTE

TIPO DE LOCAÇÃO

NEGOCIADOS DE ACORDO COM O PROJETO DO CLIENTE.

VALORES

CONSULTAR TABELA AUXILIAR

MÍDIA INTERATIVA

PRAÇA DE EVENTOS PRINCIPAL



ACESSO
PISO L00

UTILIZAÇÃO
**AÇÕES E EVENTOS
PERSONALIZADOS**

QUANTIDADE E PERÍODO
1 PRAÇA CENTRAL

MÍDIA INTERATIVA

PRAÇAS DE EVENTOS SECUNDÁRIAS



ACESSO
PISO L00

UTILIZAÇÃO
**AÇÕES E EVENTOS
PERSONALIZADOS**

QUANTIDADE E PERÍODO
1ª PRAÇA MALL RENNER
2ª PRAÇA MALL SAC

MÍDIAS OFF

PROJETOS ESPECIAIS MALL



LOCAL

MALL

ESPAÇO

A DEFINIR DE ACORDO COM PROJETO

VALORES E QUANTIDADE

NEGOCIADOS DE ACORDO COM PROJETOS ESPECIAIS

MÍDIAS OFF

PROJETOS ESPECIAIS MALL

LOJAS TEMPORÁRIAS PERSONALIZADAS



LOCAL
MALL

ESPAÇO
A DEFINIR DE ACORDO COM PROJETO

VALORES E QUANTIDADE
NEGOCIADOS DE ACORDO COM PROJETOS ESPECIAIS

MÍDIAS OFF

PROJETOS ESPECIAIS MERCHANDISING

STAND | ESPAÇO EXCLUSIVO NO MALL



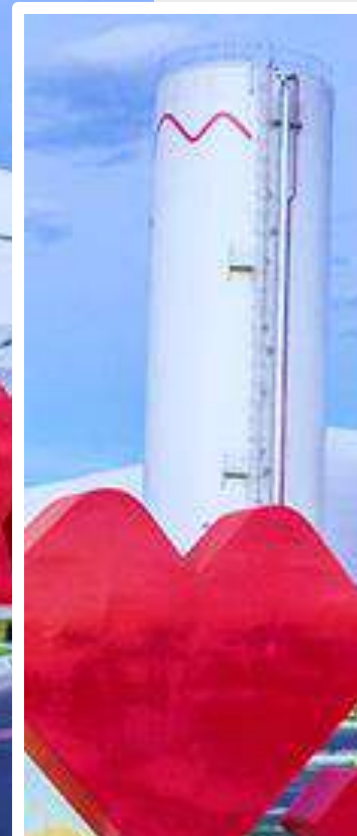
LOCAL
MALL

ESPAÇO
A DEFINIR DE ACORDO COM PROJETO

VALORES E QUANTIDADE
NEGOCIADOS DE ACORDO COM PROJETOS ESPECIAIS

MÍDIAS OFF

PROJETOS ESPECIAIS ATIVAÇÃO EXCLUSIVA EXTERNA



LOCAL

AMBIENTE EXTERNO

VALORES E QUANTIDADE

**NEGOCIADOS DE ACORDO
COM O PROJETO**

**MODELO DE PROJETO E
ILUSTRAÇÃO A SEGUIR**



**SIMULAÇÃO DE ATIVAÇÃO
DE MARCA**

TIME GARDEN

NOSSOS CONTATOS



EDILENE DINIZ
Gestora de Contratos

Tel: (74) 9 9940 0985 7992
Email: edilene.diniz@grupotenco.com.br



DIEGO MENDONÇA
Comercialização:
Lojas | Mall | Quiosques |
Eventos

Tel: (17) 9 9284 9299
Email: diego.mendonça@grupotenco.com.br



RACKEL SIQUEIRA
Comercialização:
Lojas | Mall | Quiosques |
Eventos

Tel: (87) 9 8859 3273
Email: rackelyny.siqueira@grupotenco.com.br



WELINGTON JUNIOR
Marketing e Planejamento

Tel: (74) 9 99793321
Email: wellington.silva@grupotenco.com.br

ADMINISTRAÇÃO GERAL RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DO SHOPPING

Administração **MaisValor** Planejamento e Gestão de Negócios

A Mais Valor nasceu em 2004 com uma proposta de gestão com foco na transparência, segurança e valorização dos empreendimentos. No ano seguinte, em 2005, assumiu o maior shopping de automóveis do Brasil, o Auto Shopping Global, localizado em Santo André/SP, onde atua há quase 17 anos. Desde então a Mais Valor participou do desenvolvimento de diversos empreendimentos no segmento, levando conhecimento de gestão, com técnicas modernas de planejamento e medição de resultados,

combinados com profundo conhecimento do mercado de Shopping Centers. Por meio de sua equipe especializada apresenta uma visão focada em agregar valor aos empreendimentos onde atua.

Em 2006, assumiu a gestão do Canoas Shopping Center, na região metropolitana de Porto Alegre/RS. Sob sua gestão, além de consolidar o Shopping como o melhor da região, realizou ampliação em 50% da sua ABL. Os resultados crescentes nos empreendimentos sob sua gestão, credenciaram a Mais Valor a operar o Shopping Bougainville, posicionando-o como o shopping classe A de Goiânia. Após 7 anos de gestão, promoveu a valorização do Empreendimento em mais de 300%, quando atingiu o índice de 100% dos seus espaços locados. Administrou ainda, a partir de 2013, o River Shopping em Petrolina. Fez uma reestruturação no mix, levando para o empreendimento mais de 30 marcas nacionais, além de outras marcas tradicionais na região, promovendo o fortalecimento, valorização e consolidação do Shopping.



Condições de Comercialização



NEGOCIAÇÃO SUJEITA À APROVAÇÃO DO COMITÊ COMERCIAL;



A APROVAÇÃO FINAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO ESTARÁ SUJEITA À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO E DATAS;



VALORES LÍQUIDOS, NÃO CONTEMPLAM COMISSÃO DE AGÊNCIA;



É OBRIGATÓRIO A APRESENTAÇÃO DO LAYOUT PARA APROVAÇÃO DO SHOPPING;



O PAGAMENTO DEVE SER REALIZADO EM SUA TOTALIDADE, NO MÁXIMO, ATÉ 10 DIAS ANTES DO FINAL DA VEICULAÇÃO;



A PRODUÇÃO, MONTAGEM E DESMONTAGEM DAS MÍDIAS, STANDS E QUIOSQUES É DE TOTAL RESPONSABILIDADE DO CLIENTE;



AS MEDIDAS DEVEM SER CONFERIDAS IN LOCO PELO CLIENTE (GRÁFICA PRESTADORA DO SERVIÇO);



OS VALORES PODEM TER ACRÉSCIMO NO MÊS DE DEZEMBRO DE CADA ANO;



O SHOPPING É ISENTO DE EMISSÃO DE NOTA FISCAL POR SE TRATAR DE UM CONDOMÍNIO, A LOCAÇÃO É AMPARADA POR UM CONTRATO DE LOCAÇÃO.

